

Vivimos nuestros valores
esenciales

Código de Conducta



Código de conducta

Mensaje del Consejero Delegado	3
1. Nuestra ambición	5
1.1 Vivimos nuestros valores esenciales	5
1.2 Nuestra misión y visión	6
1.3 Nuestros valores	7
1.4 Principios generales de la actividad comercial	8
2. Nuestros socios comerciales	9
2.1 Nuestros empleados en todo el mundo	9
2.2 Nuestros clientes	9
2.3 Nuestros proveedores	9
2.4 Sociedad en sentido amplio y medioambiente	10
3. Nuestra actividad comercial	11
3.1 Nuestros productos	11
3.2 Nuestra marca	11
3.3 Nuestra propiedad intelectual	12
4. Nuestra conducta empresarial	13
4.1 Seguridad y privacidad de la información	13
4.2 Competencia leal	14
4.3 Conflictos de intereses	15
4.4 Evitar los sobornos	16
4.5 Contra el blanqueo de capitales, combatiendo la financiación del terrorismo y sanciones	16
4.6 Comunicaciones comerciales y corporativas	17
5. En conclusión	18
5.1 Cumplimiento de nuestro Código de Conducta	18
5.2 Realización de preguntas y preocupaciones	19
5.3 Aplicación	19



Estimados compañeros:

Desde la fundación de LeasePlan en Ámsterdam hace más de 50 años, nuestro enfoque ha sido siempre la prestación de soluciones de movilidad empresarial con miras al futuro a nuestros clientes en todo el mundo. A fecha de hoy, LeasePlan es líder del mercado mundial en gestión de flota, con una flota en constante crecimiento de 1,5 millones de vehículos en 32 países.

El crédito y la confianza depositados en nosotros por nuestros socios comerciales (clientes, accionistas, proveedores, sociedad y ustedes, nuestros empleados) es vital para el éxito de LeasePlan. Únicamente si desarrollamos nuestra actividad comercial conforme a nuestras normas éticas podremos ganarnos (y mantener) la confianza y tener éxito en nuestra misión de ser reconocidos como el líder mundial en la gestión de flotas y movilidad de conductores. Si delineamos nuestras responsabilidades con el telón de fondo de esas normas, nuestro Código de Conducta actuará como una directriz.

Si bien nuestro Código de Conducta no incluye todas las situaciones que podemos encontrar en todo el mundo durante nuestro trabajo en LeasePlan, sí proporciona un marco para la toma de decisiones comerciales responsables en muchas situaciones cotidianas a las que nos enfrentamos todos, usted, yo y nuestros compañeros en todo el mundo. Pone los valores de nuestra empresa (compromiso, experiencia, pasión y respeto) en marcha y eso me llena de orgullo.

A la hora de realizar actividades comerciales para LeasePlan, nuestros proveedores, consultores, contratistas, agentes y socios en joint ventures deben respetar principios similares a la hora de realizar sus actividades comerciales a los de los empleados de LeasePlan. También tenemos una responsabilidad con la sociedad y el medioambiente y nuestro Código de Conducta documenta los esfuerzos humanitarios y de sostenibilidad de nuestra empresa. Además, describe los compromisos de LeasePlan hacia usted. Pretendemos proporcionar a nuestros empleados el mejor entorno de trabajo posible, en el que nuestros directores le guíen, a través del ejemplo, y le animen a alcanzar la excelencia.

Tómese un tiempo para familiarizarse con nuestro Código de Conducta y no dude en ponerse en contacto con su Compliance Officer Local o representante de RRHH, en caso de que le surjan preguntas.

Atentamente,

Vahid Daemi
Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración

1. Nuestra ambición

1.1 Vivimos nuestros valores esenciales

Nuestros valores y principios a la hora de desarrollar nuestra actividad comercial se describen en el presente Código de Conducta. Éste proporciona un marco para nuestras decisiones comerciales cotidianas. Entre ellas se incluye el trato con otros empleados, clientes, proveedores, la sociedad en su conjunto, las autoridades gubernamentales, los legisladores, inversores y otros socios comerciales.

El presente Código de Conducta actúa como un recordatorio para nosotros de la obligación de actuar con honestidad, justicia e integridad en nuestro trabajo diario. En ningún caso se trata de un listado exhaustivo de comportamientos aceptables o inaceptables. También contamos con varias políticas específicas que rigen algunos aspectos de situaciones que podemos encontrarnos en todo el mundo ¹. Al realizar actividades comerciales para LeasePlan, se espera que nuestros proveedores, consultores, contratistas, agentes y socios en joint ventures respeten principios de desarrollo de la actividad comercial similares a los de los empleados de LeasePlan.

El cumplimiento de nuestros valores y principios comerciales nos ayuda a ser una empresa socialmente responsable y a continuar construyendo una actividad comercial de la que podamos estar orgullosos y seguir estándolo.



Para tener en mente

Todo tiene que ver con nuestros valores

Compromiso

Experiencia

Pasión

Respeto

y los principios generales para desarrollar la actividad comercial

- Honestidad y confianza
- Respeto de la legislación
- Derechos humanos
- Responsabilidad social corporativa

¹ Los empleados de LeasePlan pueden visitar la Intranet de LeasePlan 'LeasePlan en el Mundo' para obtener información sobre las políticas en todo el mundo.



1.2 Nuestra misión y visión

El futuro de LeasePlan tiene que ver con la conexión de los clientes con oportunidades de arrendamiento y movilidad que les faciliten sus vidas con independencia de su ubicación. Esto se expresa en nuestra declaración de misión 'Facilitar la gestión de flotas y la movilidad de los conductores'. Nuestra visión aclara lo que queremos conseguir: 'Ser reconocidos como el líder mundial en la gestión de flotas y movilidad de conductores'. Esto debería manifestarse en nuestros 5 pilares:

- Desempeño - 'ser el socio de servicios mejor valorado'
- Cartera - 'ser líderes en innovación en la gestión de flotas y movilidad de conductores'
- Procesos - 'facilitar las cosas para todos los socios de la cadena de valor'
- Planeta - 'hacer de la sostenibilidad nuestra responsabilidad'
- Personas - 'ser de verdad el mejor lugar para trabajar'

Nuestro éxito para lograr esta misión depende del crédito y la confianza depositados en nosotros por nuestros clientes, proveedores, autoridades gubernamentales, legisladores, inversores, otros socios comerciales y la sociedad en su conjunto. Nos ganaremos ese crédito y confianza si mantenemos y cumplimos los valores esenciales que apuntalan la manera en la que desarrollamos nuestra actividad comercial. También reconocemos que los intereses a largo plazo de nuestros socios comerciales reciben un mejor servicio si actuamos de una manera socialmente responsable, a través de nuestras normas de gestión corporativa y mediante la mejora continua.

1.3 Nuestros valores

En LeasePlan compartimos un conjunto de valores esenciales:

Compromiso

Somos los responsables personales de nuestras acciones - nuestros socios comerciales pueden tener la certeza de que cumplimos nuestras promesas. Queremos que todas aquellas personas que trabajan con nosotros se sientan satisfechas de trabajar con nosotros y buscamos de manera proactiva maneras de continuar mejorando en nuestra actividad comercial, procesos y soluciones para mantenerles satisfechos.

Experiencia

Nuestra experiencia de largo recorrido y presencia mundial nos ha proporcionado un amplio conocimiento de nuestra actividad comercial. Compartimos este conocimiento de una manera sencilla y comprensible. Escuchamos a nuestros socios comerciales y utilizamos nuestro saber-hacer para ofrecerles soluciones proactivas que se ajusten de la mejor manera posible a sus necesidades.

Pasión

Estamos orgullosos de nuestra empresa y de los socios comerciales con los que trabajamos. Aspiramos a motivar e inspirar a las personas que nos rodean siendo un ejemplo en todos nuestros tratos comerciales. Estamos deseosos de satisfacer en todo momento las necesidades de nuestros socios comerciales y de hacerlo manteniendo una actitud positiva en el enfoque que adoptamos.

Respeto

Demostramos justicia y apertura a través del respeto de los sentimientos, valores, cultura y opiniones de nuestros socios comerciales. Actuamos de manera responsable en lo que tiene que ver con las personas, el planeta y los beneficios, proporcionando soluciones que valen lo que cuestan y que son sostenibles. Respetamos la confidencialidad de la información que manejamos. Nos adherimos a los principios éticos y actuamos con honestidad en todo aquello que hacemos.



Póngase a prueba

- ¿Cuáles son los valores esenciales y sobre qué bases se asientan?
- ¿Van mis acciones en línea con los valores esenciales?
- ¿Qué puedo y debería hacer para incorporar los valores esenciales a mi trabajo?

1.4 Principios generales de la actividad comercial

Creemos firmemente que la honestidad y la confianza, el respeto de la legislación, los derechos humanos y la responsabilidad social corporativa forman los cimientos clave de nuestro desempeño. Resulta crucial para nuestro éxito actuar conforme a nuestros valores en el contexto de estos principios generales de desarrollar la actividad comercial.

Honestidad y confianza

Actuamos con integridad, honestidad, apertura y justicia en nuestros tratos comerciales. Evitamos cualquier conducta que pueda dañar o contribuir a dañar nuestra integridad y no favorecemos incentivos personales que pueden dar como resultado un conflicto con nuestra integridad. Nuestra estructura de incentivos interna va en línea con esta norma.

Respeto de la legislación

Respetamos y nos adherimos a todas las leyes y normas aplicables, así como a nuestras propias políticas y normativas. Aquí se incluyen la legislación local e internacional, las normativas del sector y las políticas y normativas tanto a escala mundial como local.

Derechos humanos

Reconocemos que los derechos humanos deberían considerarse fundamentales y universales, por lo que respetamos los derechos humanos tal y como se indican en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas y los principios de la Organización Internacional del Trabajo. Evitamos ser cómplices de abusos contra los derechos humanos de cualquier tipo. No utilizamos mano de obra forzosa u obligatoria y no empleamos mano de obra infantil.

Responsabilidad social corporativa (RSC)

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra actividad comercial de una manera responsable y sostenible. Nuestro objetivo consiste en un funcionamiento provechoso con valor añadido para todos nuestros socios comerciales, al tiempo que gestionamos el impacto social, económico y medioambiental. Hacemos esto tratando de equilibrar los intereses de las personas, el planeta y los beneficios.



Póngase a prueba

La actuación en línea con nuestros valores esenciales y principios para desarrollar la actividad comercial con frecuencia es una cuestión de sentido común. Hacerse a sí mismo algunas preguntas puede ayudarle a resolver sus dudas:

- ¿Va esto en línea con el Código de Conducta?
- ¿Cómo me sentiría si esto fuera motivo de un titular?
- ¿Apoyo esta decisión o comportamiento?
- ¿Cómo me sentiría si otros actuaran de esta manera?

2. Nuestros socios comerciales

2.1 Nuestros empleados en todo el mundo

Contar con las personas adecuadas en el lugar apropiado y en el momento justo es crucial para el éxito de la actividad comercial. Al adherirnos a las siguientes declaraciones reconocemos nuestras responsabilidades ante nuestros empleados en todo el mundo:

- mantenemos un entorno laboral seguro, saludable y no discriminatorio;
- proporcionamos igualdad de oportunidades laborales basándonos en las capacidades y en la experiencia de las personas, sin tener en cuenta su raza, color, sexo, edad, religión, origen nacional, discapacidad o preferencia sexual;
- a través del valor y del poder de la diversidad, luchamos activamente por un entorno inclusivo necesario para atraer, desarrollar, desplegar y conservar a las mejores personas para que dirijan las necesidades actuales y futuras;
- ofrecemos la oportunidad del desarrollo personal para permitir a los empleados alcanzar todo su potencial;
- proporcionamos una remuneración justa a nuestros empleados en el contexto de los mercados laborales en los que operamos y garantizamos que la jornada laboral no sea excesiva y, como mínimo, cumplimos la legislación local aplicable.

2.2 Nuestros clientes

En LeasePlan tratamos de crear y mantener relaciones duraderas mutuamente beneficiosas con nuestros clientes y que satisfagan sus necesidades y superen sus expectativas. Ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos proporcionándoles el nivel adecuado de asesoramiento y soporte en el momento justo. Estamos comprometidos con proporcionar a nuestros clientes los productos y servicios de la mejor calidad y garantizar que reciban información correcta y adecuada a este respecto.

Manejamos los comentarios y las quejas sobre nuestros servicios de manera diligente, justa y con prontitud y aprendemos de nuestros errores. Medimos la satisfacción de los clientes y emprendemos las acciones necesarias.

2.3 Nuestros proveedores

Los proveedores de bienes y servicios juegan un papel fundamental y crítico en nuestra actividad comercial y esperamos de ellos que la desarrollen a su vez de una manera ética y cumplidora. Se espera de ellos que cumplan la legislación aplicable y respeten principios similares a los contenidos en este Código de Conducta. Seleccionamos a nuestros proveedores de manera justa en función de sus méritos y contamos con una política independiente que describe las normas de funcionamiento y conducta para todo el personal de LeasePlan implicado en el aprovisionamiento (Procurement Policy).

2.4 Sociedad en sentido amplio y medioambiente

Reconocemos nuestras responsabilidades hacia la sociedad en sentido amplio y el medioambiente, adhiriéndonos a lo siguiente:

- apoyamos el desarrollo de tecnologías que ayuden a minimizar el efecto de la conducción en el medioambiente y contribuimos a soluciones que anticipen la escasez de recursos;
- actuamos conforme a las normativas medioambientales relevantes reconocidas local e internacionalmente;
- desarrollamos modelos y productos comerciales sostenibles;
- buscamos maneras de mejorar nuestra huella ecológica como empresa;
- contribuimos de manera positiva al desarrollo de nuestro sector;
- nos comprometemos con la sociedad a través de nuestros proyectos de ayuda humanitaria;
- apoyamos las buenas causas y nuestros empleados participan en proyectos comunitarios y actividades de voluntariado en todo el mundo.

3. Nuestra actividad comercial

3.1 Nuestros productos

LeasePlan es conocida por su profesionalidad en términos de oferta de soluciones de gestión de flotas durante más de 50 años. Contamos con una política de procesos de aprobación de productos independiente (Product Approval Process Policy) que garantiza que, antes de la introducción en el mercado, los productos y servicios en desarrollo y / o los cambios en los productos y servicios existentes seguirán:

- satisfaciendo las demandas del mercado y garantizando la obligación de atención hacia nuestros clientes;
- cumpliendo los requisitos relativos a la gestión prudente de riesgos;
- cumpliendo las políticas internas y las normas y reglamentos externos;
- siendo comunicados adecuadamente dentro de LeasePlan para permitir compartir las buenas prácticas y equilibrar las economías de escala en su desarrollo.

Somos transparentes acerca de nuestros productos y servicios y sobre sus costes y riesgos. Nuestra documentación de producto contiene condiciones claras.

Contribuimos a la reducción de los riesgos en materia de seguridad e higiene relativos a nuestros servicios y productos.

3.2 Nuestra marca

Nuestro posicionamiento mundial está apoyado por un «aspecto visual y percepción» que garantiza que nuestros clientes, potenciales clientes y otros socios comerciales siempre puedan reconocer LeasePlan con independencia de su ubicación en el mundo. Contamos con una política independiente (LeasePlan Brand Governance Policy) que garantiza consistencia en todo el grupo en lo que se refiere al branding de nuestros productos, servicios y comunicaciones.





3.3 Nuestra propiedad intelectual

La propiedad intelectual de LeasePlan, incluyendo, entre otras, las marcas comerciales, nombres de dominio, derechos de autor y secretos comerciales, son activos valiosos que tienen que protegerse adecuadamente. Nos tomamos muy en serio la protección de la propiedad intelectual de LeasePlan, tanto en el cumplimiento de las políticas y procedimientos de LeasePlan como en el mantenimiento de la información confidencial que pertenece al secreto de LeasePlan. Del mismo modo que esperamos que los terceros respeten nuestra propiedad intelectual, también nos comprometemos nosotros a respetar los derechos de propiedad intelectual de otros. Empezaremos las acciones adecuadas contra aquellos terceros que infrinjan nuestros derechos de propiedad intelectual.

Contamos con una política independiente que gestiona los riesgos clave relativos a la propiedad intelectual de LeasePlan y la manera en la que se mitigan tales riesgos.

4. Nuestra conducta comercial

4.1 Seguridad y privacidad de la información

Seguridad de la información de LeasePlan

La confidencialidad, integridad y disponibilidad de información, en todas sus formas, es básica para el funcionamiento continuado y el buen gobierno de LeasePlan. El fracaso a la hora de asegurar la información de manera adecuada aumenta el riesgo de pérdida de negocio, pérdidas financieras y pérdidas como resultado de un daño a la reputación.

A la hora de compilar o utilizar información, cumplimos nuestra política independiente en materia de seguridad de la información, normativas relacionadas y legislación aplicable. (Group Information Security Policy)



Para tener en mente

Se espera de usted que sea consciente de los requisitos de seguridad de la información tal y como se definen en las políticas y normativas de Seguridad de la Información y que los aplique en todas las situaciones a la hora de tratar información y de procesarla en dispositivos pertenecientes a LeasePlan o utilizados en representación de LeasePlan.

LeasePlan protege la privacidad de las personas

La legislación en materia de protección de datos salvaguarda la información acerca de las personas, incluyendo, entre otros datos, su nombre y datos de contacto, fecha de nacimiento y número de matrícula. LeasePlan respeta el derecho de las personas, incluidos los empleados, clientes, conductores, proveedores y otros socios comerciales, a la privacidad.

A la hora de procesar, compilar o utilizar datos personales, respetamos el derecho a la privacidad de las personas y seguimos las Políticas de Privacidad¹ de LeasePlan y la legislación aplicable.



Póngase a prueba

- ¿Realmente necesita los datos para prestar los servicios al cliente / a los conductores?
- ¿Podría desempeñar también sus tareas con menos datos o con datos anónimos?
- ¿Cómo se sentiría si supiera que las personas podrían leer los datos que usted conserva sobre ellos?
- ¿Sigue necesitando los datos o se pueden borrar?

4.2 Competencia leal

En LeasePlan creemos en un mercado fuerte, competitivo y justo y reconocemos que nuestra ventaja competitiva debe alcanzarse a través de productos y servicios excelentes, orientados al cliente e innovadores. El mercado competitivo en el que opera LeasePlan en todo el mundo está fomentado y protegido por la ley de competencia. En LeasePlan consideramos el cumplimiento de las leyes de competencia un principio básico esencial de conducta empresarial responsable y reconocemos que corresponde al participante de cada mercado proteger y preservar la competencia leal. Por consiguiente, aplicamos una política estricta para garantizar que nuestras operaciones en todos los países cumplan plenamente las leyes de competencia aplicables, así como una política independiente sobre el cumplimiento de la competencia. (Competition Guidelines)



Para tener en mente

Debe ser consciente de los riesgos que representa el comercio y las asociaciones profesionales. Se precisa de usted que acate las siguientes normas:

- asista únicamente a reuniones sobre cuyo orden del día se haya informado y asegúrese de que se redacten y hagan circular las actas de las mismas;
- no discuta ninguna información comercial sensible durante una reunión o en los alrededores de la misma. Abandone la reunión de inmediato si se discute información comercial sensible.

¹ LeasePlan cuenta con dos políticas sobre privacidad: una para los datos de clientes, proveedores y socios comerciales (incluidos datos relacionados con conductores) y otra para los datos de empleados.



4.3 Conflictos de intereses

Evitamos contactos o conductas que puedan llevar a, o que pudieran percibirse como un conflicto entre los intereses comerciales y los privados, o que pudieran de cualquier otro modo dañar la reputación de LeasePlan. Un conflicto de intereses surge cuando los intereses personales, las relaciones personales o las actividades fuera del entorno laboral de una persona influyen o pudieran percibirse como que influyen en cualquier actividad o acción relacionada con la empresa.

Reconocemos que puede ser importante contribuir a la sociedad a través de un puesto dentro de una organización externa, ya sea en representación de LeasePlan o en calidad personal. No obstante, desaconsejamos esta práctica si la posición pudiera potencialmente llevar a, o hacer surgir un conflicto de intereses que pudiera afectar negativamente a la reputación de LeasePlan y / o la persona implicada. Nuestra política independiente sobre posiciones fuera de la compañía trata el riesgo de la generación de conflictos de intereses.(Outside Positions Policy)



Para tener en mente

- Si el puesto externo es en calidad personal, debe asegurarse de no actuar nunca o aparentar actuar en nombre de LeasePlan en dicha calidad.
- Si tiene cualquier duda en cuanto a si existe un conflicto de intereses durante la ejecución de sus responsabilidades empresariales, discuta el asunto con un compañero o con su director y ponga sus intereses en perspectiva y decida si existe conflicto.

4.4 Evitar los sobornos

En LeasePlan no toleramos ninguna forma de soborno. Estamos comprometidos con el deber de evitar que LeasePlan, a través de sus empleados (incluyendo aquellos de nuestras joint ventures) y terceros que actúen en representación de LeasePlan, dé o reciba ventajas que puedan constituir o se perciban como un soborno o que puedan resultar embarazosas para LeasePlan o nuestros socios comerciales. Contamos con una política anti-sobornos independiente que nos facilita las normas prácticas para evitar y detectar problemas relacionados con sobornos y para saber cómo actuar en caso de que surja un incidente relacionado con sobornos. (Anty-bribery Guidelines)

El hecho de ofrecer o recibir regalos o invitaciones puede ser una manera legal y legítima para fortalecer las relaciones con los clientes. No obstante, no aceptamos o damos ningún regalo o invitación si, con ello, nosotros o nuestros clientes pueden aparentar no ser ya independientes de la parte opuesta o si puede resultar embarazoso para LeasePlan o para nuestros socios comerciales.



Para tener en mente

- Las leyes y costumbres locales acerca de los regalos y las invitaciones son diferentes. Compruebe siempre la política local.
- Los regalos y las invitaciones permitidos entre empresas privadas pueden no estar permitidos en relaciones con autoridades públicas.
- Los regalos monetarios en forma de pagos en efectivo no están permitidos.
- No están permitidos los regalos ni las invitaciones durante un proceso de licitación con un cliente.

4.5 Contra el blanqueo de capitales, combatiendo la financiación del terrorismo y sanciones.

LeasePlan no hace negocios con contrapartes que, ya sea directa o indirectamente, participen en conductas no éticas y / o ilegales tales como blanqueo de capitales, financiación de terrorismo, violaciones de derechos humanos o infracciones de las normas de exportación, o que estén identificadas como personas o entidades sancionadas.

Nuestra política independiente sobre la diligencia debida de las contrapartes (Customer Due Diligence Policy) proporciona un marco para mitigar los riesgos de iniciar y mantener relaciones comerciales con partes que participen en tales prácticas.

4.6 Comunicaciones comerciales y corporativas

Reconocemos la importancia de la reputación de LeasePlan y de que todas nuestras comunicaciones se reflejen en LeasePlan y en nuestros socios comerciales. Esto se refiere tanto a las comunicaciones comerciales habituales (por parte de cada empleado) como a las comunicaciones corporativas (declaraciones oficiales). Nuestra política independiente sobre las comunicaciones proporciona un marco para la comunicación (Corporate Communications Policy) que incluye, entre otras, la comunicación acerca de LeasePlan, su empresa, la marca y la actividad comercial.

En nuestras comunicaciones garantizamos que:

- actuamos en línea con nuestros valores esenciales y principios de conducta empresarial, además de otros elementos de este Código de Conducta y la misión, visión y estrategia de LeasePlan;
- tenemos en cuenta los intereses de los empleados, clientes, medios de comunicación y otros socios comerciales;
- nuestro mensaje es consistente, verdadero, preciso, abierto, receptivo, sin lugar a equívocos y trata de evitar la diseminación de información incorrecta o sin confirmar;
- nos expresamos de una manera profesional y responsable y no utilizamos fraseología que pudiera percibirse como discriminatoria, insultante u obscena o que pudiera resultar inapropiada o inaceptable de cualquier otra manera dentro del entorno laboral de LeasePlan.



Póngase a prueba

- ¿Puedo responder a esta pregunta o debería derivarla a un portavoz autorizado?
- ¿Son los contenidos y el tono de mi comunicación adecuados y aceptables dentro del entorno laboral de LeasePlan?



Para tener en mente

- Cualquier cosa que tuitee, publique o para la que haga clic en «me gusta» se publicará en Internet para que todo el mundo pueda verla.
- Usted es personalmente responsable de la información que publica.

5. En conclusión

5.1 Cumplimiento de nuestro Código de Conducta

Contamos con las políticas necesarias y proporcionamos formación y asesoramiento para ayudar a nuestros empleados a acatar este Código de Conducta.

Se espera de nuestros directores que guíen con el ejemplo y creen una cultura que facilite la adhesión al Código de Conducta. Ellos son el primer punto de contacto para preguntas acerca de las normas y se espera que se responsabilicen de garantizar que sus empleados sean conocedores, entiendan y acaten el espíritu y el contenido de este Código de Conducta. Esto incluye la adhesión a nuestros valores, principios de conducta empresarial y otros elementos de este Código de Conducta y la puesta en funcionamiento de los mismos.



Póngase a prueba

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de acatar este Código de Conducta y de utilizar el sentido común en aquellas circunstancias para las que no se prevea una guía explícita.

- ¿Qué pensarían los demás de mis acciones?
- ¿Me gustaría ser considerado responsable de esto?

5.2 Realización de preguntas y preocupaciones

El cumplimiento de las normas de conducta es nuestra responsabilidad conjunta. Su cumplimiento nos ayuda a ser una empresa socialmente responsable y a continuar construyendo una actividad comercial de la que podamos estar orgullosos y seguir estándolo. Cada empleado es responsable de alertar sobre infracciones reales o potenciales de nuestros principios empresariales. LeasePlan trata todas las alertas y denuncias de violaciones reales o potenciales con la confidencialidad adecuada.

Dentro de LeasePlan hay varios canales para realizar preguntas sobre las cuestiones cubiertas por este Código de Conducta o para elevar preocupaciones relativas a actividades sospechosas.

Dentro de cada una de nuestras entidades:

Generalmente, su supervisor directo o director serán las personas en la mejor posición para resolver cualquier pregunta o preocupación. No obstante, los supervisores directos o los directores no son la única opción. Entre otros recursos tenemos:

- La dirección del siguiente nivel
- Su Compliance Officer
- Su equipo local de RRHH

Dentro de la sede central corporativa:

Existen varios canales dentro de la sede central corporativa para realizar preguntas, elevar preocupaciones o denunciar una potencial violación:

- Group Compliance Officer / VPSC del Departamento de Legal&Compliance
- VPSC de Recursos Humanos

Las preocupaciones también pueden elevarse de forma anónima. LeasePlan cuenta con una política independiente en materia de denuncia de irregularidades.(Wistleblowing Policy).

5.3 Aplicación

El incumplimiento del presente Código de Conducta se considera muy seriamente y cualquier reclamación por acciones incorrectas se investigará y resolverá. El incumplimiento de este Código de Conducta puede dar lugar a acciones disciplinarias de conformidad con los procedimientos disciplinarios, incluyendo el cese en el puesto de trabajo.

LeasePlan Nederland N.V.
P.J.Oudweg41
1314 CJ Almere
Países Bajos
Tel. +31 36 539 3911
Fax +31 36 539 3912
info@leaseplancorp.com

leaseplan.com



The world leading fleet and vehicle management company